

DIVERSIFICATION HÉNAFF ARRIVE EN RHD

Hénaff entreprise familiale centenaire surtout présente en GMS et connue pour son « pâté pur porc », investit la restauration. Bien que discrète dans le secteur, la marque disposait jusque-là d'une offre spécifique (saucisses, palets...) en grands formats. Sa venue au salon du sandwich traduit une volonté de devenir un fournisseur de la RHD, avec notamment des produits de snacking, tels que les « Cœurs de sandwichs ». Hénaff a aussi intégré la filière lin pour améliorer le profil nutritionnel de ses pâtés de foie et de campagne. **E. B.**