

**PONT L'ABBE****Tourisme. Séduire les Bretons à la place des Grands-Bretons**

**Pour rencontrer une nouvelle clientèle potentielle, des professionnels du tourisme de l'Ouest-Cornouaille vont participer, ce mois-ci, à une opération inédite.**

Pour les professionnels, la prochaine saison touristique se prépare maintenant. Une saison «qui ne se présente pas si mal», estime d'ailleurs Olga Ansellem, directrice de l'agence Ouest Cornouaille Développement. Chute de la fréquentation britannique «Il est trop tôt pour en tirer des conclusions, mais on note que les réservations dans les campings pour cet été sont bien parties, avec une clientèle de Hollandais et d'Allemands notamment». Les Britanniques, en revanche, continuent de boudier la France. «Il y a une grosse chute de fréquentation depuis deux ans, essentiellement en raison de la valeur de la Livre», précise Olga Ansellem. Gwenaëlle Le Coz, qui travaille à l'office du tourisme du Haut-Pays bigouden, note aussi ce bon départ. Avec la particularité «que les gens recherchent la qualité avant-tout. Nous allons d'ailleurs lancer un nouveau produit touristique, les week-ends "Coup de

Coeur"en Pays bigouden», dévoile la jeune femme. Des week-ends en demi-pensions, en hôtels ou chambres d'hôtes, avec programme d'animations à la carte. «Se vendre à Rennes et Nantes» Mais pour l'heure, ces professionnelles du tourisme de l'Ouest-Cornouaille préparent leur prochain départ pour les capitales d'Ille-et-Vilaine et de Loire-Atlantique, où elles iront ensemble, avec leurs consœurs de Pont-Croix et du Port-Musée de Douarnenez, promouvoir la région. «Nous avons décidé de ne plus participer au salon du tourisme de Lille : la fréquentation de ce genre de lieu s'effrite, indique Olga Ansellem. Et pour 2009, nous avons choisi d'axer nos opérations de promotion sur le Grand Ouest, pour toucher une clientèle de proximité et pallier l'effondrement de la clientèle anglaise. Nous avons donc décidé de nous associer à la proposition du comité départemental du tourisme, qui a eu l'idée d'un nouveau concept, un village du Finistère». Ce «village» ira faire connaître les atouts du département à Rennes, place de la Mairie, du

11 au 14mars et à Nantes, place du Commerce, du 19 au 21mars. Deux des neuf stands Finistériens de ce «village» seront occupés par l'Ouest-Cornouaille, où l'information touristique pure côtoiera les animations et les dégustations. «La pointe du Raz le pâté, les crêpes...» Pâté Hénaff crêpes dentelles et Kouign-amann seront du voyage. Tout comme les brochures vantant les charmes de la pointe du Raz, du Cap-Sizun, du Haut-Pays bigouden et de Douarnenez, via notamment son Port-Musée, vecteur important du tourisme dans la cité Penn-Sardin. Des animations culturelles et festives ainsi qu'une tombola, compléteront la panoplie de cette opération «séduction» des habitants du Grand Ouest.