

L'éditeur de ce support interdit la diffusion numérique de ses articles

PARUTION DATEE DU

06 AVR 09

LOCALITE

TITRE

Loïc Hénaff, directeur ventes et marketing d'Hénaff

JOURNALISTE

Carole Guéchi

RUBRIQUE

L'Interview

SUJET

Entretien avec le directeur marketing et vente d'Hénaff, Loïc Hénaff. Il a notamment parlé du rayonnement à l'international de l'entreprise, et notamment de l'obtention de l'agrément USDA aux Etats-Unis.

INFORMATIONS
COMPLEMENTAIRES

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> brève | <input type="checkbox"/> 1/16 page | <input type="checkbox"/> 1/8 page |
| <input type="checkbox"/> 1/4 page | <input type="checkbox"/> 1/2 page | <input checked="" type="checkbox"/> 2 page(s) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 photo(s) | <input type="checkbox"/> ... tableau(x) | <input type="checkbox"/> ... graphique(s) |

Cet éditeur interdit la diffusion numérique des articles de presse extraits de ses publications. C'est la raison pour laquelle l'Argus de la Presse vous adresse cette alerte. Pour certains titres seulement, l'original vous est envoyé par la poste. Pour en savoir plus, veuillez consulter la page suivante : <http://www.argus-presse.fr/interdiction-diffusion-numerique.html>